



I laboratori proposti dal Centro Zaffiria

Anno scolastico 2010 - 2011

I mezzi di comunicazione sono presenti nella vita dei bambini sin da piccolissimi. Computer, tv, telefonino, cinema sono luoghi e strumenti con i quali i bambini hanno dimestichezza già dalla primissima infanzia.

È importante un lavoro educativo sui media che possa evitare o almeno contenere la formazione di un pensiero e di un immaginario stereotipati, messi in "forma" proprio dai mezzi di comunicazione e, al contrario, formare un pensiero creativo capace di cogliere in maniera propositiva e arricchente gli stimoli che le tecnologie sanno dare al bambino.

La comunicazione visiva contraddistingue la nostra società e un lavoro educativo/creativo in questo ambito può favorire lo sviluppo della fantasia e dell'immaginazione del bambino, aiutandolo nella creazione di nuove idee e nella formazione di un pensiero critico (non criticone...) sui contenuti cui quotidianamente si accosta.

La scoperta dei mezzi di comunicazione è un'attività laboratoriale particolarmente accattivante e coinvolgente per i bambini, anche quelli più in difficoltà.

I laboratori vengono realizzati durante l'anno scolastico, da ottobre a maggio e riguardano i diversi media come stampa, internet, fotografia, fumetto, videocamera e televisione con i rispettivi generi (dai cartoni animati alla pubblicità, passando per i reality e produzioni audiovisive), le finalità vengono principalmente definite nello sviluppo di una competenza "spettatoriale", critica (elaborazione e decostruzione del messaggio), tecnica (come si costruisce e di cosa si compone il messaggio) e creativa (produzione di qualcosa di nuovo e originale a partire dal bambino).

La proposta laboratoriale che segue è indicativa del lavoro che può essere realizzato in classe. L'insegnante può chiedere un percorso ad hoc sulla base delle esigenze della classe.

Per accedere gratuitamente ai laboratori occorre compilare per intero la scheda di iscrizione, farla firmare al dirigente scolastico e spedirla entro il 26 settembre.

Arte a fumetti

Il laboratorio prende spunto da una breve storia del fumetto per poi mostrare ai bambini alcuni suoi possibili utilizzi nell'arte contemporanea. Dalla teoria alla pratica: i bambini metteranno a prova la loro fantasia avvalendosi dei loro fumetti preferiti.

A scuola di pubblicità Filtrare e imparare il linguaggio persuasivo

Il laboratorio nasce con la finalità di trasmettere agli studenti della scuola primaria e secondaria strumenti di analisi del messaggio pubblicitario veicolato dai mass media.

Il laboratorio, che si svolge in tre incontri di due ore ciascuno, intende sensibilizzare gli studenti ad una fruizione critica e consapevole del messaggio pubblicitario e si pone l'obiettivo di stimolare nei ragazzi capacità creative e organizzative favorendo il lavoro di gruppo e il dibattito in classe.

Schermi in piccolo Giornalismo fra generazioni a confronto

Il laboratorio "Schermi in piccolo" nasce con la finalità di familiarizzare gli studenti della scuola primaria e secondaria, con le principali teorie e tecniche del linguaggio giornalistico. Attraverso l'utilizzo dell'intervista i ragazzi vengono sollecitati al confronto fra i loro miti o eroi con quelli dei loro genitori, con l'obiettivo di favorire un confronto intergenerazionale che crei le condizioni per una fruttuosa condivisione di valori e rappresentazioni. Il laboratorio, articolato in tre incontri di due ore ciascuno, oltre a fornire strumenti pratici per la realizzazione di interviste e articoli, si pone l'obiettivo di stimolare nei ragazzi l'analisi critica nei confronti dei linguaggi informativi dei principali mass media.

Media Food Pubblicità da mangiare o mangiati dalla pubblicità?

Un percorso teso all'indagine del rapporto media-alimentazione. Da una prima fase di analisi e decodifica si arriverà alla produzione di prodotti mediatici che restituiscano uno sguardo più complesso e maggiormente vicino al mondo dei bambini sul tema dell'alimentazione. Il laboratorio vorrebbe far scoprire ai bambini della scuola primaria come funziona la pubblicità, come li suggestiona e incanta, soprattutto quando si tratta di golose merendine e magici mulini bianchi. Il laboratorio aiuterà i bambini ad analizzare anche il personaggio della marca che viene ideato proprio per costruire un rapporto con i piccoli consumatori.

Videogiociamo

Il laboratorio, diviso in due incontri da due ore ciascuno, nasce con l'obiettivo di sensibilizzare docenti e ragazzi ad un uso consapevole dei videogiochi. Nel primo incontro, dopo aver passato in rassegna tutte le principali tipologie di videogioco, si effettua un'analisi critica dei consumi della classe. Nel secondo incontro si affrontano le delicate tematiche legate alla sicurezza e alla regolamentazione. I ragazzi avranno anche la possibilità di sperimentarsi e mettersi in gioco utilizzando videogiochi "intelligenti".

Il mondo qui ed ora L'informazione nell'era del web

Il laboratorio vuole fornire agli studenti della scuola secondaria strumenti utili alla comprensione e all'analisi del linguaggio informativo televisivo e telematico, affrontando un interessante viaggio alla scoperta dei cambiamenti dell'informazione dal giornale al web e della notizia dal testo all'ipertesto.

Il laboratorio si svolgerà in tre incontri da due ore ciascuno.

NB: le scuole che intendono partecipare al laboratorio devono avere la disponibilità dell'aula di informatica nelle due ore previste per ciascun incontro.

Web delle meraviglie

Apprendere le differenti modalità di "consumo" del computer, migliorare la competenza informatica legata al mondo del web, familiarizzare con le possibili situazioni problematiche che possono verificarsi utilizzando internet, far riflettere sulle modalità di costruzione dell'identità in un contesto virtuale. Sono solo alcune delle tematiche e degli obiettivi che si pone il laboratorio "web delle meraviglie", organizzato in tre incontri di due ore ciascuno e rivolto a studenti delle scuole medie inferiori.



Radio: dalle canzoni alle trasmissioni via web

Un percorso in tre incontri per scoprire la radio realizzando un radiogiornale o una trasmissione radiofonica con tanto di spot. Senza dimenticare di dare un'occhiata a come il cinema e la letteratura hanno raccontato la radio.

Piccoli internauti crescono Alla scoperta di Internet

Attraverso un percorso didattico che si sviluppa in due incontri di due ore ciascuno gli studenti potranno sviluppare alcune competenze informatiche di base, avranno indicazioni preziose su quello che si può fare utilizzando internet, conosceranno le principali regole di una 'navigazione sicura', disegneranno il loro 'avatar' e impareranno a leggere le informazioni presenti in un'immagine digitale. Il laboratorio 'Piccoli internauti' è rivolto alle classi IV° e V° delle scuole elementari.

È tempo per noi Adolescenti in musica

Utilizzando i linguaggi delle immagini in movimento e della musica così vicini agli adolescenti, il laboratorio "È tempo per noi" intende promuovere la consapevolezza di un "esserci qui ed ora" per vivere una vita attiva, da protagonisti, senza seguire passivamente la massa. Compagni di questo viaggio fra parole, musica e immagini saranno Lorenzo Jovanotti, Vasco Rossi, Elisa e Luciano Ligabue, che in alcune loro canzoni hanno affrontato il tema del tempo che trasforma, che passa e lascia tracce in noi, che va vissuto nel presente come se fosse il più bello della propria esistenza: un tempo quindi che "è per noi". Il laboratorio, proposto alle classi della scuola secondaria di 1° grado, si articola in 3 incontri di 2 ore ciascuno.

Adolescenza a fumetti Paure, emozioni e sogni in bianco e nero

Il laboratorio, destinato agli studenti della scuola secondaria e diviso in tre incontri da due ore ciascuno, partendo da una breve storia del disegno animato mostrerà ai ragazzi l'utilizzo della tecnica del fumetto per la realizzazione di storie legate alla tematica dell'adolescenza. Il laboratorio si pone l'obiettivo di aiutare i ragazzi ad esternare paure, emozioni e sogni di un'età dove questo non è affatto facile ed immediato. Grazie al linguaggio del fumetto sarà possibile realizzare una storia, più o meno breve, alla realizzazione della quale contribuirà l'intera classe.

Specchio delle mie brame...

L'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di far riflettere i ragazzi sul fatto che la tv non è uno specchio fedele della realtà e che quindi il reale è irriducibile al virtuale. Tematiche di grande rilievo che vengono affrontate prediligendo un approccio quasi esclusivamente pratico. I ragazzi avranno infatti a disposizione una telecamera con la quale dovranno effettuare una serie di 'esperimenti' attraverso i quali comprendere quanto e come 'l'occhio' della telecamera modifichi la realtà, il tutto previa preparazione da parte dell'educatore.

Stereotipi e mass media

Il laboratorio intende dare a bambine e bambini gli strumenti per riconoscere gli stereotipi veicolati dal cinema e dalla televisione.

Eroi dalla mia fantasia

Il laboratorio propone una ricerca tra i personaggi dei cartoon preferiti dai bambini per poter riflettere sulle caratteristiche, qualità e limiti degli eroi del piccolo schermo e su cosa li lega al bambino e al suo mondo interno. Verranno poi realizzati dei teleri assolutamente non banali a partire da una tecnica a strappo. Per ridare ad ogni bambino un personaggio preferito (fuori dalla tv).

Viaggi persiani

A partire dal testo di un autore-illustratore iraniano, i bambini realizzeranno una breve storia a fumetti. L'incontro, che prevede una breve introduzione al linguaggio dei fumetti, terminerà con la visione di rare animazioni video persiane.

Scheda d'iscrizione

da fotocopiare, compilare e inviare, entro il 26 settembre, via fax allo 0541 1830419 oppure via mail fornendo tutte le informazioni elencate nella scheda a zaffiria@comune.bellaria-igea-marina.rn.it

Nominativo insegnante

Scuola Classe

Numero totale alunni

Numero alunni stranieri

Numero alunni disabili

Numero femmine Numero maschi

Città

Contatto telefonico
(preferibilmente cellulare)

Mail personale

Titolo del laboratorio scelto (è possibile solo una scelta)

.....
Protocollo

Data

Firma del Dirigente