



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Scheda per la presentazione e pubblicazione delle esperienze

Titolo

La Media Education nel Liceo di Scienze Umane: dalle linee di indirizzo ministeriali alla pratica quotidiana in classe.

Progetto www.articolo9dellacostituzione.it

Autore

Annalisa Vio

Ente di appartenenza

Liceo di Scienze Umane “Maria Ausiliatrice” di Genova

Breve descrizione

Il Liceo delle Scienze Umane è indirizzato allo studio degli ambiti disciplinari specifici e interdisciplinari della cultura pedagogica, psicologica e socio-antropologica e alla conoscenza delle principali tipologie educative, relazionali e sociali proprie della cultura occidentale.

Esso si caratterizza, dunque, per il forte valore dato alla comprensione dei fenomeni educativi e dei processi formativi, dai luoghi e pratiche dell'educazione formale e non formale, ai servizi alla persona, al mondo del lavoro, ai fenomeni interculturali; in questo contesto le specifiche indicazioni ministeriali stabiliscono quale risultato di apprendimento fondamentale di questo Liceo il possedere gli strumenti necessari per utilizzare, in maniera consapevole e critica, le principali metodologie relazionali e comunicative, comprese quelle relative alla media education.

Il riferimento alla media education è dunque esplicitato e valorizzando come strumento di formazione caratterizzante il Liceo di Scienze Umane.

Nel Liceo Maria Ausiliatrice di Genova la media education è diventata pratica quotidiana coinvolgendo sia le fasi dell'insegnamento delle scienze umane, sia quelle dell'apprendimento attraverso anche la realizzazione creativa di specifici contenuti disciplinari di cui verranno presentati alcuni esempi realizzati dagli studenti.

Inoltre, il Liceo aderisce nell'a.s. 2012-2013 al bel Progetto e Concorso nazionale promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca denominato: *Articolo 9 della Costituzione. Cittadinanza attiva per la cultura, la ricerca, il paesaggio e il patrimonio storico e artistico*; il Progetto, aperto a tutte le scuole secondarie superiori italiane, vuole promuovere nelle giovani generazioni i principi della cittadinanza attiva e consapevole, con particolare riguardo alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale, storico, artistico, scientifico e paesaggistico italiano, in particolare attraverso un approccio cognitivo ai contenuti culturali che prevede una metodologia di studio articolata in moduli formativi didattici teorici e laboratoriali proprio attraverso l'ausilio di tecnologie informatiche per la comunicazione e la realizzazione di prodotti multimediali al fine di sollecitare la partecipazione attiva e lo sviluppo di capacità creative e progettuali attraverso la multimedialità.

L'adesione a questo Progetto ha rappresentato, dunque, per Liceo Maria Ausiliatrice, un ulteriormente elemento di valorizzazione del contributo della media education nel percorso di apprendimento e formazione degli studenti del Liceo di Scienze Umane.

Obiettivi

Acquisizione della metodologia della media education

Capacità critica nella fruizione dei media

Capacità di usare il linguaggio media in maniera creativa per produrre contenuti disciplinari

Integrazione nuove tecnologie con contenuti disciplinari

Sviluppo creatività

Metodologie

Brainstorming

Learn by doing

Lavoro di gruppo

Condivisione e correzione reciproca

Target

Studenti I, II, III classe Liceo di Scienze Umane – adolescenti 14-16 anni

Contesto dell'esperienza e motivazioni del progetto (max 1.000 battute)

L'integrazione disciplinare che coinvolge sia le materie di indirizzo, sia le tecnologie didattiche, sia l'adesione ad un Progetto integrato ed innovativo come quello dedicato all'articolo 9

Punti di forza dell'esperienza

Coinvolgimento ed innovazione

Punti di debolezza

Tempistica

Risultati della valutazione

Molto positivi

Perché può essere considerata un'esperienza innovativa

Poiché interdisciplinare non solo nei contenuti, ma nello specifico uso delle nuove tecnologie rispetto ai contenuti disciplinari anche in funzione creativa.

Quali bisogni formativi ha fatto emergere

Negli studenti: sviluppo della capacità critica rispetto alla fruizione dei media e anche il riconoscimento formativo ed educativo dei media.

Nei docenti: la necessità di aggiornamenti in ambito di media education

Dove trovare la documentazione per approfondire:

www.articolo9dellacostituzione.it