

## Io Bambino, tu Bambina

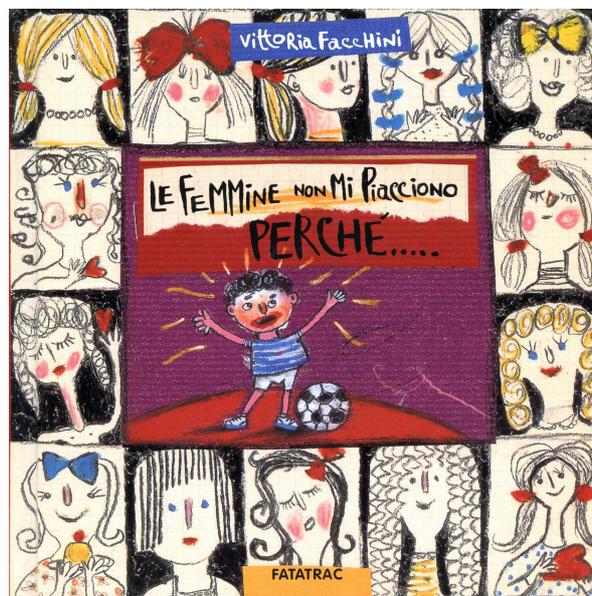
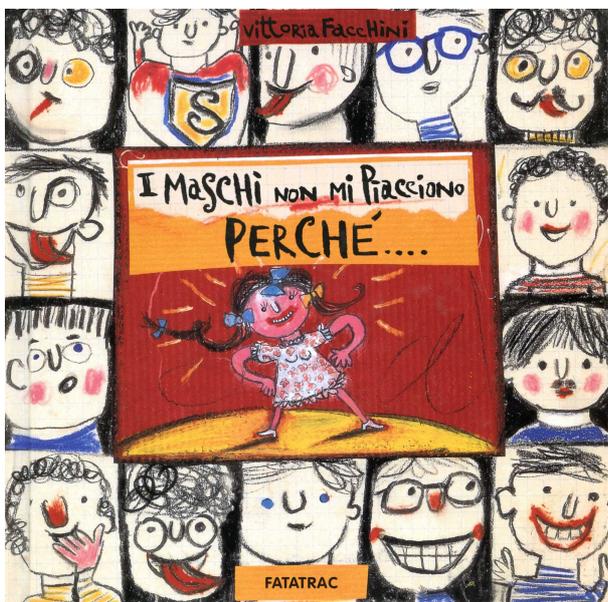
Scuola XX Settembre di Rimini  
Classe III, IV e V

Il laboratorio si è svolto in quattro incontri da due ore ciascuno, in particolare essendo classi a tempo pieno, gli appuntamenti sono stati concentrati in un unico giorno (mattino classe V e III, pomeriggio classe IV). Il laboratorio ha alternato momenti di dibattito a visioni di brevi video, lavoro sulle riviste e ascolto di letture animate (il tema del progetto è stato indagato trasversalmente) ed è stata in particolare analizzata la pubblicità in tv (spot) e delle riviste (annuncio stampato).

Il laboratorio ha previsto le seguenti fasi:

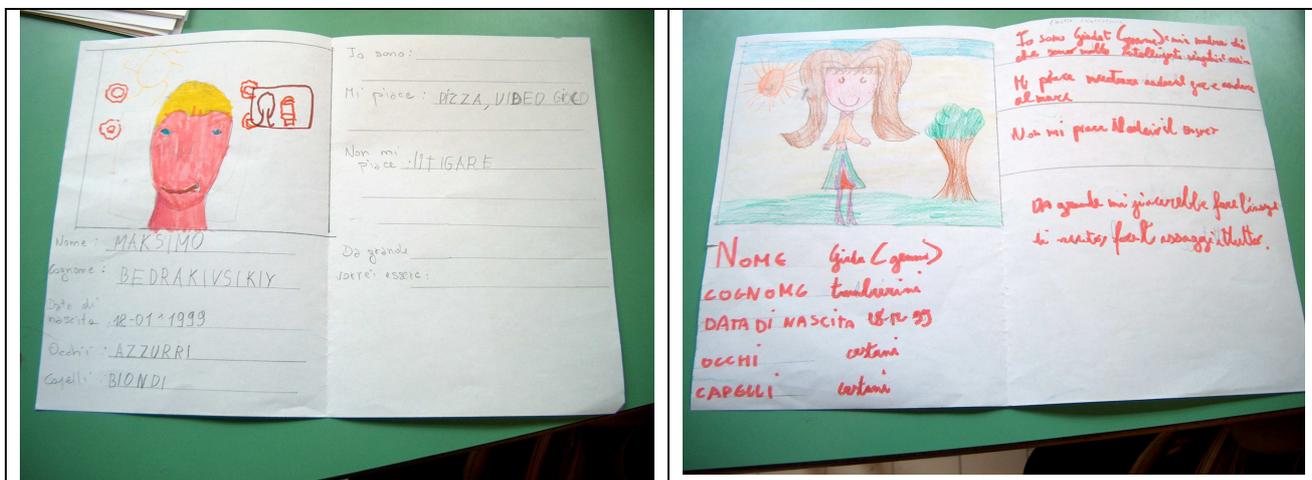
### Fase 1)

Lettura animata tratta da due libri di Vittoria Facchini, editi da Fatatrac: “Le femmine non mi piacciono perché ...” e “I maschi non mi piacciono perché ...”. I libri sono diretti a bambini soprattutto del primo biennio della primaria ma si prestano bene per il loro utilizzo fino alla classe V dato che le affermazioni che vengono riportate nel libro che si ergono a pensiero comune delle femmine sui maschi e viceversa rappresentano un input stimolante per favorire un dibattito in classe, in particolare a turno maschi e femmine devono confermare/dissociarsi/smentire le “sentenze” esplicitate ed illustrate nelle pagine dei libri.



## Fase 2)

Al termine della discussione nata dalla lettura dei libri di Vittoria Facchini, si affronta il discorso della propria identità, che cos'è, che caratteristiche racchiude e partendo dal collegamento con la carta d'identità si propone di costruirne una nuova e speciale, che non sia raccolta solo di dati anagrafici ma che ci suggerisca alcuni tratti personali ed individuali.



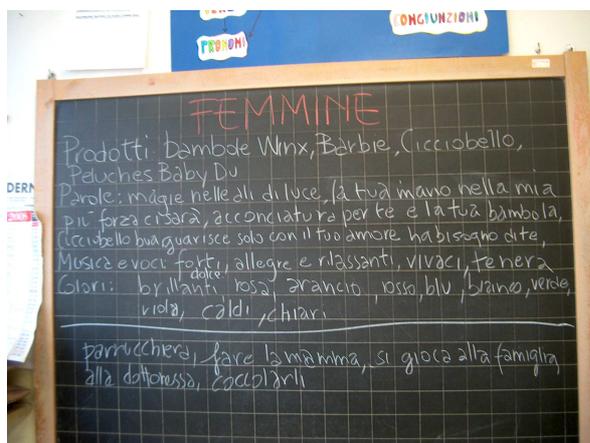
## Fase 3)

Visione, analisi e riflessione su spot televisivi di giocattoli per maschi e per femmine trasmessi da Italia 1 nel pomeriggio tra un cartone animato e l'altro. Di seguito si possono leggere le raccolte di dati svolte per classe, l'uso di alcuni aggettivi qualificativi per descrivere le immagini, le musiche e le parole ascoltate sono stati particolarmente significativi ed emblematici per riflettere sul messaggio: la non veridicità di tutto ciò che fanno vedere (dimensioni, funzioni dei giochi), la differenza tra ambienti scenografici chiusi ed aperti (i primi per le femmine i secondi per i maschi), l'impeccabilità delle bambine e dei bambini che sfiorano l'adulthood di certi atteggiamenti (sembrano più grandi, sono truccate e abbigliate perfettamente), la contrapposizione netta tra maschi e femmine (due universi diversi: scatenati/dolci, veloci/allegre, spericolati/tranquille, ecc ...)

CLASSE 5 <sup>a</sup>	
MASCHI:	FEMMINE:
<b>prodotti:</b> maschera spiderman, arena dragon ball monopattino gormiti, coleotteri mushiking, dragon fly.	<b>prodotti:</b> winx, acconciatore Barbie, peluche Baby Du, Ciccibello.
<b>parole:</b> vola nel futuro, solo i grandi combattenti possono vincere, coleotteri invincibili	<b>parole:</b> magie nelle tue ali, la tua mano nella mia più forza ci darà, acconciatura per te e la tua bambola
<b>Musiche:</b> feroci, elettroniche, rock, veloci accattivanti, esplosive, d'azione	<b>musiche:</b> allegre e rilassanti, vivaci, tenere, assordanti, forti, allegre, simpatiche, gioiose
<b>Colori:</b> blu, rosso, verde, arancione marroni, accesi, esplosivi, vivaci	<b>colori:</b> Blu, bianco, verde, viola, caldi, brillanti, rosa, giallo, arancio, rosso chiari.
<b>come sono i bambini:</b> spericolati, scalmanati, ribelli, scatenati, in opposizione Competitivi, atletici	<b>come sono le bambine:</b> piccole, brave, sorridenti tranquille, vanitose, gioiose e bionde.

CLASSE 4 <sup>a</sup>	
Maschi	Femmine
<b>Prodotti:</b> pupazzi di dragon ball, pupazzi dell' uomo ragno, scarafaggi di mushiking monopattino dei Gormiti	<b>prodotti:</b> bambole delle winx, le bambole di Barbie, peluche di baby-du, Ciccibello.
<b>Parole:</b> succede di tutto, provalo anche tu, controlla la velocità, grandi acrobazie. trasformati in gigante con comandi a infrarossi, entra nella Dragon Ball arena.	<b>parole:</b> solo con il tuo aiuto si può Scoprire il segreto del regno perduto, mille coccole d'amore luce e suoni, i love you, sono Bellissime, inventa il tuo look, guarisce con il tuo amore.
<b>Musiche, toni e voci:</b> veloci, forti, rumorose, eroiche paurose, decise	<b>musiche, toni e voci:</b> sdolcinati, noiose, smielate, Smidollate
<b>Colori:</b> marrone, blu, verde, giallo, nero, grigio, caldi e vivaci	<b>colori:</b> blu, verde, giallo, viola, rosa, rosso azzurro, bianco, argento.
<b>Come sono i bambini:</b> vogliono assomigliare ai cartoni contenti e felici, eroi, coraggiosi e avventurosi.	<b>come sono le bambine:</b> felici, magiche, contente, vestite alla moda, carine.

CLASSE 3 <sup>a</sup>	
Maschi	Femmine
<b>Prodotti:</b> maschera spiderman, dragon ball arena, Gormiti	<b>prodotti:</b> bambole Winx, Barbie trecce alla Moda, Cicciotello bua.
<b>Parole:</b> azioni e movimenti sonori, vola nel futuro, sfidano i nemici con i coleotteri.	<b>parole:</b> le ali che si illuminano, guarisce solo con il tuo amore.
<b>Musiche, toni e voci:</b> violente, allegre, forti, paurose, malvagie, avventurose.	<b>musiche, toni e voci:</b> dolci, lente, vivaci.
<b>Colori:</b> blu, arancione e giallo, nero, rosso, marrone.	<b>colori:</b> arcobaleno, viola, rosa.
<b>Come sono i bambini:</b> allegri, violenti, vivaci, brutali, felici, belli, forti, coraggiosi, arrabbiati	<b>come sono le bambine:</b> affettuose, dolci, carine, belle, allegre, Convincenti, vivaci.



#### Fase 4)

Selezione di pubblicità con testimonial adulti maschi e femmine (sia famosi che ignoti), analisi degli elementi che costruiscono l'annuncio pubblicitario, analisi dei contenuti, del legame prodotto e messaggio trasmesso.

#### DECALOGO DELL' ACQUISTO INTELLIGENTE (classe V):

- 1) Prima di comprare pensa se quel prodotto è fondamentale (mangiare, dormire, vestirsi..) o accessorio (facilita la vita).
- 2) Rispettare il rapporto qualità/prezzo
- 3) Guardare la data di scadenza
- 4) Ricercare il prezzo migliore
- 5) Acquistare prodotti ecologici
- 6) Evitare l'eccessiva produzione di materiale di scarto
- 7) Decidere volontariamente senza influenzarci a vicenda.





### Fase 5)

Realizzazione su ispirazione delle letture dei libri di Vittoria Facchini di un cartellone (carta da pacchi bianca) composto da fogli A4 disegnati dai bambini come verifica finale del laboratorio, in cui ogni bambino o bambina doveva esprimere il suo pensiero sulla propria identità di genere. Questa fase è stata utile per insegnanti ed animatrice per "valutare" quanto il lavoro di critica alle immagini, contenuti fosse stato rielaborato dai bambini e allo stesso tempo di osservare stereotipi di genere propri e ipoteticamente fruiti dai mass media.



## Materiali e strumenti

- Cancelleria (fogli A4, matite e colori);
- Carta da pacchi;
- Televisione e videoregistratore per vhs;
- Pc con casse audio e videoproiettore;
- Riviste.

## Bilancio dell'esperienza

Il laboratorio è stato divertente e stimolante si è particolarmente rivelato utile lo stimolo iniziale delle letture animate, dato che i testi erano ricchi di illustrazioni accattivanti e da osservare per cogliere particolari utili alla discussione. Trasformando ogni atto di analisi in giochi di osservazione, manipolazione, ritaglio si è mantenuto un clima informale e di gioco che ha favorito il coinvolgimento di tutti gli alunni nelle classi.