



Ambiente e risparmio energetico

Scuola Primaria di Corpòlò

Classe IV e V

Il laboratorio parte dall'idea di proseguire un progetto sulla tutela ed educazione ambientale, che era in continuità con l'anno passato (il riciclo e la seconda vita delle cose) e che concentrava, per l'a.s. 2007/08, la propria attenzione sul risparmio energetico (es: campagna Eni).

Le classi coinvolte hanno lavorato insieme dato il piccolo numero di bambini iscritti (8 bambini di IV e 12 di V) e si è pensato ad un prodotto finale di poster pubblicitario di comunicazione sociale, con suddivisione della classe a gruppi misti per l'ideazione e la realizzazione del lavoro, il tema del poster è stato la promozione della qualità dell'aria per poter partecipare così ad un concorso che l'ATM aveva aperto per le scuole primarie e secondarie di I grado.

Il laboratorio è stato realizzato nelle seguenti fasi:

Fase 1)

Analisi, individuazione degli elementi che costruiscono la pubblicità sulle riviste, con la tecnica del collage sulla griglia per gli annunci stampati.



Fase 2)

Introduzione alla pubblicità di pubblica utilità con l'aiuto di alcune campagne di pubblicità progresso come quella dedicata al verde. (metti power point)



Fase 3)

Suddivisione delle classi in gruppi misti per l'ideazione del progetto del poster e raccolta dei materiali necessari.

Griglia di ideazione:

Titolo: (denominazione del progetto di lavoro che contenesse l'idea in generale e l'obiettivo)
Nome dell'agenzia di produzione: (ogni gruppo di bambini ha pensato creare un nome ed un marchio per la propria impresa)
Immagine: (bozzetto del disegno da inserire come visual nel poster, con suggerimenti ed eventuali richieste di materiali da utilizzare come stoffe, bottoni e riviste per tecniche di collage)
Parole: (ideazione e definizione dello slogan ed eventualmente del corpo del testo informativo o descrittivo a sostegno dell'idea del gruppo)



Fase 4)

Realizzazione pratica, creativa ed artistica del progetto.





Materiali e strumenti

- Pc, videoproiettore;
- Cancelleria (carta da pacchi, bristol, fogli A4, matite e colori);
- Riviste;
- Materiali di scarto (stoffe, cartone, rotoli, ecc ...)

Bilancio dell'esperienza

Il laboratorio si è svolto in un'atmosfera attenta e creativa, la numerosità limitata dei bambini ha fornito anche l'opportunità di far lavorare le classi miste e favorire le interazioni in senso progettuale e creativo. Inoltre il lavoro è stato motivato ulteriormente dalla decisione della classe di partecipare al concorso dell'Atm per creare un poster pubblicitario che favorisse e sensibilizzasse le persone al mantenimento e cura della qualità dell'aria.