

## LOMBARDIA CINEMA RAGAZZI

*Graziella Gattulli*

Il Progetto Lombardia Cinema Ragazzi, di cui la Regione Lombardia è la coordinatrice, nasce nel 1985 con lo scopo di far conoscere, diffondere e promuovere il Cinema di qualità e la conoscenza del linguaggio filmico tra i giovani in età scolare proprio in orario scolastico. Il Cinema come attività didattica e formativa.

L'intento era di sviluppare la duplice valenza del Cinema: quella relativa alla sua modalità di fruizione di tipo collettivo, che aiuta la socializzazione, e quella relativa alla prerogativa del mezzo cinematografico di trasmettere messaggi "positivi" attraverso film di qualità. Non pecchiamo di immodestia dicendo che la Regione Lombardia è stata una delle prime Istituzioni a credere in un progetto di questo genere, in anni in cui la "cultura" della media education era ancora di là da venire. Certo il terreno sul quale ha messo le radici il progetto lombardo era già abbastanza fertile; infatti in molti ambiti educativi e culturali si iniziava a considerare importante la Comunicazione, con i suoi mezzi e i suoi canali attraverso i quali si potessero trasmettere informazioni, idee, valori e modelli di comportamento.

Lombardia Cinema Ragazzi nella sua fase iniziale si concretizzò attraverso la realizzazione e la distribuzione alle scuole di un catalogo che comprendeva una serie di titoli di film accompagnati da schede didattiche..

Le opere scelte dovevano rispondere a due requisiti: 1) essere adatte ad un pubblico giovane; 2) avere un linguaggio cinematografico interessante. Gli insegnanti, attraverso la visione di questi film, potevano trovare elementi e spunti per arricchire la programmazione didattica. Man mano che l'iniziativa si espandeva e si ampliava, coinvolgendo numerose scuole sul territorio lombardo, ci si rese conto della carenza di distribuzione sul mercato cinematografico di film adatti ad un pubblico di giovani e giovanissimi spettatori. Infatti, a differenza di altri Stati, vedi ad esempio i Paesi scandinavi dove esistono normative statali a sostegno delle produzioni e della distribuzione della cinematografia per l'infanzia e la gioventù, in Italia questo non esisteva e non esiste tutt'ora. Per ovviare in parte a questa differenza, la Regione con la collaborazione dell'AGIS – Associazione Generale Italiana per lo Spettacolo- ha cercato, per quanto possibile, di colmare in parte la mancanza di titoli attraverso un sostegno finanziario alla distribuzione per l'infanzia e la gioventù; ciò ha contribuito ad immettere sul mercato italiano pellicole prodotte in altri Paesi (europei ed extraeuropei). A questo proposito ci piace anche ricordarne alcune di queste pellicole: l'olandese "Il Coltellino", lo svedese "Guardami Volare", l'irlandese "Missione da un altro pianeta", l'australiano "Say a Little Prayer". Nel corso degli anni le nostre proposte si sono diversificate arricchendosi di nuove proposte che cercano di andare incontro alle molteplici esigenze provenienti dal mondo della scuola, non da ultima ad esempio la questione dell'uso delle nuove tecnologie in ambito didattico.

Attualmente Lombardia Cinema Ragazzi si realizza attraverso diversi segmenti di attività: promozione e distribuzione di film di qualità per ragazzi attraverso il circuito cinematografico per le scuole "Arrivano i Film". Un gruppo di lavoro propone ogni anno un elenco di film. La visione dei film in sala è supportata da materiali didattici predisposti da esperti. Ogni anno scolastico viene predisposto un catalogo che raccoglie le schede didattiche dei titoli proposti. Le scuole possono prenotarsi per la visione rivolgendosi alle Amministrazioni Provinciali ed agli Enti locali competenti per territorio che fanno da tramite con gli esercenti gestori delle sale cinematografiche; promozione educativa e culturale dei ragazzi attraverso il supporto di audiovisivi didattico/educativi prodotti dalla Regione Lombardia nell'ambito di Lombardia Cinema Ragazzi- collana "Arrivano i Video" Collana che raccoglie video educativi a disposizione delle scuole e delle associazioni culturali a titolo gratuito presso le mediateche delle Amministrazioni Provinciali, promozione di corsi e seminari di aggiornamento nel campo dell'educazione al linguaggio delle immagini ed alla multimedialità destinati prevalentemente alla scuola ed agli operatori culturali organizzati sul territorio dalle Amministrazioni Provinciali lombarde.

Uno dei punti di forza del nostro progetto è la condivisione e la partecipazione nella realizzazione delle diverse iniziative, sia nella fase creativa sia nella fase organizzativa, di soggetti pubblici e privati che collaborano affinché gli obiettivi siano raggiunti in modo efficace ed efficiente. I soggetti sono: l'AGIS lombarda (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo), che cura principalmente i rapporti con la distribuzione e l'esercizio cinematografico, il Centro Studi Educazione all'Immagine (costola lombarda del CSC) che si occupa della parte didattica ed educativa, e le Amministrazioni Provinciali che curano sul territorio i rapporti con le scuole e le sale cinematografiche.

La Regione Lombardia svolge il ruolo di coordinamento e di promozione.

Dopo quasi vent'anni, la "storia" ha dato ragione a chi come noi sosteneva la necessità di integrare e supportare la didattica con differenti strumenti, strumenti anch'essi validi e più che idonei per l'apprendimento scolastico; e dopo quasi vent'anni siamo sempre più convinti che la scelta operata sia stata vincente: lo dimostra il fatto che è diventato patrimonio comune l'idea che sia fondamentale inserire nei curricula scolastici l'educazione allo spettacolo, ai media ed alle nuove tecnologie.

Alcuni dati numerici:

Anno di nascita del progetto: 1985; film di qualità, altrimenti esclusi dal mercato italiano, distribuiti grazie ad incentivi economici della Regione al circuito "Arrivano i film": n. presenze al cinema durante l'ultimo anno scolastico: n. 142.000; depliant promozionali distribuiti per anno scolastico: n. 8.000; cataloghi con schede didattiche distribuite per anno scolastico: n. 5.000; dossier di approfondimento distribuiti per anno scolastico: n. 20.000

Dall'anno scolastico 1996/'97 anni sono stati distribuiti e sono tutt'ora a disposizione delle scuole dossier di approfondimento sui film: Guardami Volare, La Freccia Azzurra, Tarzan di Gomma, Kirikù e la strega Karabà e su percorsi specifici : da Roald Dahl al Cinema, Cinema e Diritti dei Minori.

Video disponibili:

Pacchetto multimediale sul Linguaggio del Cinema: -il pacchetto comprende sei videocassette che illustrano i modi, i mezzi e le tecniche del linguaggio cinematografico;

Pacchetto dal titolo: "Il Mistero del Giorno e della Notte" il pacchetto comprende sei videocassette che illustrano le cinque maggiori religioni del mondo;

Cofanetto Multimediale dal titolo: " Sguardi in ascolto". Il cofanetto composto di lavoro e un cd-rom viene proposto agli insegnanti che vogliono affrontare un discorso sull'educazione alla diversità, alla tolleranza, alla conoscenza di altre culture, facilitando la comunicazione e l'incontro tra le differenti culture e identità;

Pacchetto dal titolo "I bambini guardano la Lombardia". Il pacchetto, comprensivo di sei videocassette, è stato realizzato con l'intento di far avvicinare in maniera gradevole i bambini al territorio della loro regione. Titoli disponibili: "I laghi" "I fiumi" "La pianura", "I monti" " Le città d'arte" " Milano".

Pacchetto dal titolo: "Che Cos'è l'Arte - Introduzione all'arte contemporanea" (tre videocassette)

Libro più cd-rom dal titolo "Destinazione Auschwitz" Cd-rom dal titolo "Il Gioco dello S.G.A.M.O. Come te lo dico". Il gioco dell'oca, contenuto nel cd-rom e adattato al supporto multimediale, mette alla prova i piccoli giocatori insegnando loro come comunicare attraverso il linguaggio verbale e non verbale, codificando e decodificando atteggiamenti e comportamenti dei coetanei e degli adulti per meglio relazionarsi con loro.

I materiali e notizie utili sul progetto si possono trovare sui siti:

[www.lombardiacultura.it](http://www.lombardiacultura.it)

[www.lombardiaspettacolo.com](http://www.lombardiaspettacolo.com)