Media and a United World

Eloisa De Felice – Ivan Turatti

Rimini – 10/11 Gennaio 2013

MEDIA AND A UNITED WORLD

> nato nel 2000 dal esperienza del Movimento dei Focolari

> Associazione culturale internazionale di professionisti, operatori e studenti dei media

> spazio di confronto e dialogo, senza frontiere di genere, per condividere esperienze, approfondimenti, percorsi formativi, azioni e progetti

> fine: costruire comunicazione multi-mediatica che susciti fraternità universale

Progetti ed Attività Internazionali

InterMEDIANDO formazione per giovani comunicatori

Area enharcing resource centre (camerun)

Dirette Web Internazionali

Seminario “Prove di Dialogo” (GIUGNO 2010)

capacity building through ict (costa d’avorio)

Progetto di Media Education News & You

Il progetto News & You

è un **progetto europeo** animato da una domanda: i media, oltre l'uso strumentale, possono essere interpretati come **un** bene relazionale che sempre più diventa pubblico?

Il progetto News & You: obbiettivi

1. Promuovere la cittadinanza attiva (livello giovanile europeo)

2. Promuovere la cooperazione internazionale (livello giovanile europeo)

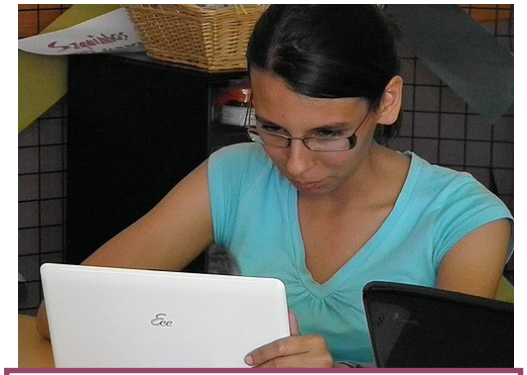
3. Incoraggiare comprensione e rispetto reciproco, nonostante la diversità (lingua, culturale, razza, religione…)

4. Sviluppare solidarietà e tolleranza, integrazione e intercultura

5. Contribuire allo sviluppo della qualità dei media usati

Il progetto News & You: macroaree tematiche

Giornalismo



Disegno Web

Pubblicità

Foto-Video-Audio

Il progetto News & You: attività locali

Italia: PuntoLab:
Analisi dei contenuti mediali

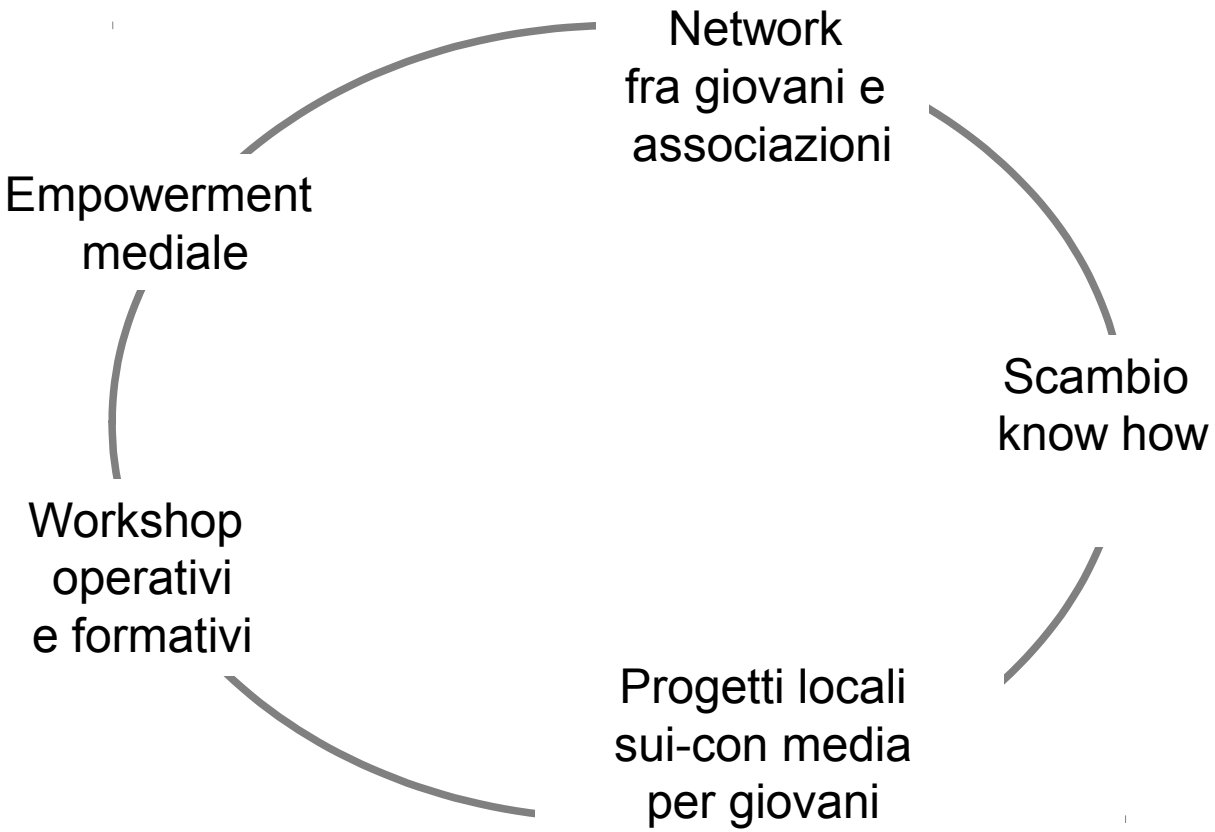
Germania: Talk in Turm
Media per giovani cittadini

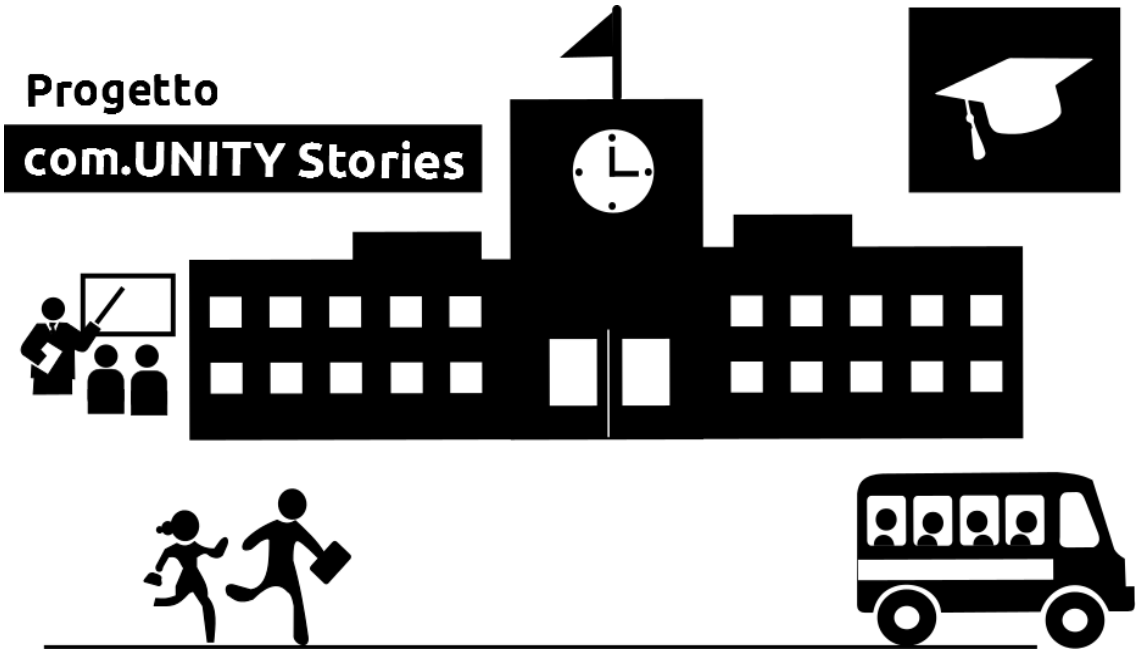
Polonia: Fotografare
Il linguaggio del media foto

Italia: Spot si Gira!
I codici pubblicitari

Slovenia: Stara Loka
I media nel CV scolastico

GB: www.mossbankcommunity.com
Media per il sociale


Network
fra giovani e
associazioni
Scambio
know how
Progetti locali
sui-con media
per giovani
Workshop
operativi
e formativi
Empowerment
mediale



è un percorso che intende dare ai **ragazzi** le **competenze teoriche, pratiche e tecniche** necessarie per **raccontare** con **responsabilità e criterio** ciò che vedono nelle loro **comunità**, diventandone **protagonisti attivi**.

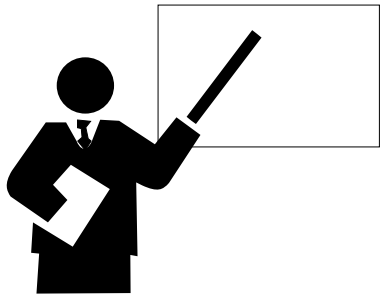
Perchè non basta essere nativi digitali per sapere comunicare ed usare la tecnologia in modo creativo

Perchè le scuole superiori delle aree rurali e montane sono a rischio chiusura.

Perchè le economie creative possono portare lavoro di qualità nel tessuto socio-economico italiano

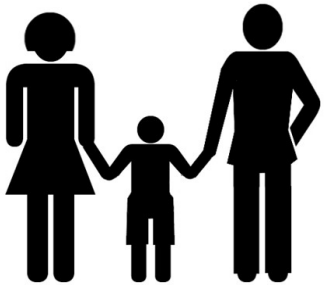
Perchè il 90% delle imprese italiane sono P.M.I.

Progetto .COMunity Stories: Per chi?



formatori

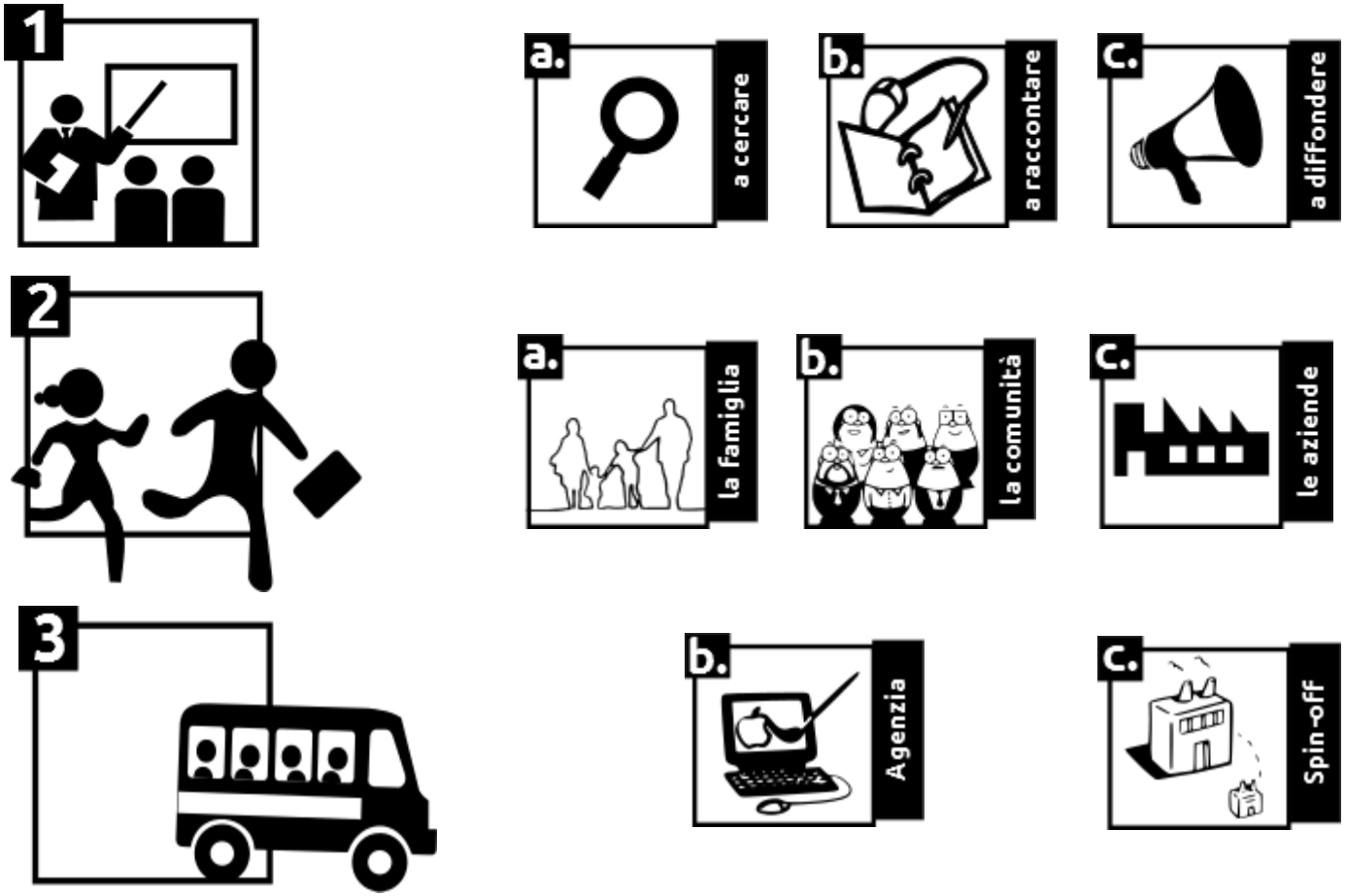
studenti



famiglie

“ Oltre ai cittadini, gli imprenditori ed i lavoratori dei territori in cui si svolgerà il progetto.”

Progetto .COMunity Stories: Come?



Progetto .COMunity Stories: Quando?

Primo Anno

AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
Admin Start	Training per tutor	Training docenti			Check Docenti					Final Check
		Start A.A.	Fase 1a			Fase 1b		Fase 1c		Mostra/ Evento

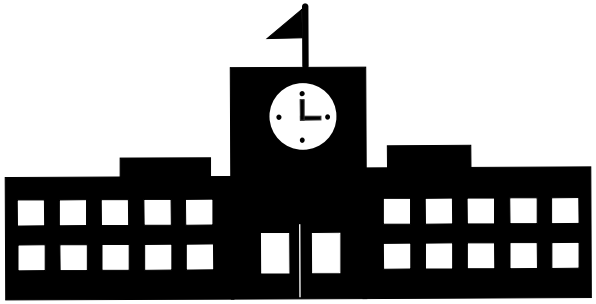
Secondo Anno

AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
	Training per tutor	Training docenti			Check Docenti					Final Check
		Start A.A.	Fase 1a			Fase 1b		Fase 1c		Mostra/ Evento

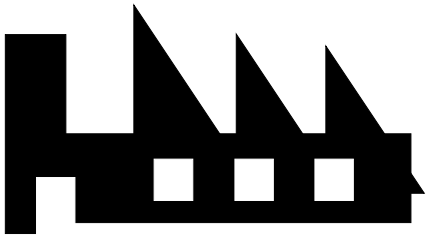
Terzo Anno

AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU
	Training per tutor	Training docenti			Check Docenti					Final Check
		Start A.A.	Set-up creative agency			Focus on 1		Focus on 2		Spin-Off support

Progetto .COMunity Stories: Che partner cerchiamo?



Scuole superiori



imprese

istituzioni

"Associazioni imprenditoriali, enti di formazione, professionisti, artigiani, ONLUS, ONG, ecc ..."

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!! ;)

Eloisa De Felice - eloisadefelice@tiscali.it
Ivan Turatti - info@ivanturatti.com

www.net-one.org - netone@net-one.org