



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Scheda per la presentazione e pubblicazione delle esperienze

Titolo: “EDUMECOM – Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione”

Autori: Paola Stefanelli e Mara Quarisa

Ente di appartenenza: Provincia di Treviso - EDUMECOM

### Breve descrizione:

EDUMECOM, il Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione, mette al centro della propria attenzione il bambino, nel suo divenire, e la sua tutela. Fa propria la finalità della Carta di Treviso di tutelare bambini e ragazzi nel mondo dell'informazione e dei media e risponde in modo concreto alle esigenze del Territorio offrendo servizi diversificati e realizzando molte azioni in collaborazione con chi per competenza o per impegno si occupa di questi argomenti. Il percorso che abbiamo condiviso in questi anni, che ha portato alla sua costituzione, è stato un percorso possibile solo perché abbiamo raggiunto con il Territorio quella convergenza di intenti propri di una squadra, e una vera squadra perché siamo cresciuti insieme. Non abbiamo solo condiviso obiettivi e azioni, ma li abbiamo resi possibili, costruiti con un grande gioco di squadra!

Il concetto di fondo dell'azione educativa, che costruiamo con insegnanti, genitori e professionisti dell'Informazione consiste nell'agire in modo che il bambino fin da piccolo sviluppi le competenze funzionali e un proprio senso critico anche per ciò che riguarda i media.

Educare al senso critico e all'autonomia di giudizio è oggi obiettivo di importanza e portata tali da dover ottenere il consenso di tutti e un concorso cooperante che lo possa tradurre in pratica.

I servizi che il Territorio può richiedere a EDUMECOM si declinano in una vasta tipologia di azioni che vanno dalla Consulenza alla Formazione per Genitori ed Educatori, Insegnanti e Giornalisti, dagli Interventi Tecnici alla Capitalizzazione di Esperienze, dai Momenti di Confronto, Studio e Informazione al Collegamento tra gli Attori, dalla Realizzazione e Divulgazione di Materiali Didattici e Pubblicazioni al Laboratorio di Confronto Permanente.

### Obiettivi:

- ✦ promuovere e realizzare metodi condivisi e trasversali e sviluppare e realizzare buone prassi replicabili e diffondibili per favorire la cittadinanza attiva, il sostegno e l'autotutela dei bambini e dei giovani che utilizzano le attuali tecnologie di comunicazione;
- ✦ facilitare l'accesso di quanti intendono operare su tale tema, mettendo a disposizione strategie e strumenti utili alla promozione di competenze e ad educare ad uno spirito critico nei confronti dei contenuti e delle rappresentazioni della vita e della realtà dei media, sviluppando una “media competence” in genitori, educatori, istituzioni e in quanti sono chiamati a svolgere una funzione pubblica sul tema;
- ✦ progettare, organizzare e gestire, in concorso con Istituzioni scolastiche e altre Agenzie, uno spazio laboratoriale multifunzione che fornisce al contempo servizi di prevenzione e sviluppo del senso critico e interventi mirati all'alfabetizzazione ai linguaggi medialità per delineare, testare e condividere modelli di educazione nella società dell'informazione;
- ✦ sperimentare azioni e modelli per offrire ai Soggetti interessati un linguaggio comune ed un

- terreno di interazione riconosciuto e validato, nonché proposte di buone prassi disponibili;
- ▲ offrire un Laboratorio di confronto permanente per studiare nuove strategie di tutela del minore, da parte del Mondo dell'Informazione, rese necessarie dall'avvento dei moderni strumenti tecnologici che hanno delineato i nuovi, attuali scenari di comunicazione rispetto ai tempi in cui è nata la Carta di Treviso.

#### Metodologie:

In tutte le iniziative che si realizzano la metodologia adottata è di partecipazione attiva, di coinvolgimento e di concertazione.

#### Target:

Tecnici; classe dirigente; cittadini; gruppi d'interesse diretti (giornalisti; studenti, bambini); gruppi d'interesse indiretti (Amministratori, Insegnanti; Genitori).

#### Contesto dell'esperienza e motivazioni del progetto (max 1.000 battute):

L'incremento delle interazioni umane attraverso i mezzi di comunicazione moderni è corresponsabile della nuova cultura di partecipazione. È per questo che emerge l'esigenza di promuovere nei bambini e nei giovani la consapevolezza che l'esperienza mediale contribuisce alla definizione di sé e l'educazione ai media e alla comunicazione diventa una strategia per gestire al meglio l'educazione alla cittadinanza. È imprescindibile per realizzare i principi di democrazia e di libera e consapevole partecipazione sociale e non può e non potrà mai esaurirsi perché si accompagna con l'evoluzione dei mezzi, del mondo giovanile, della società, della comunicazione intesa in senso ampio. Per questo è necessario supportare la persona per tutto l'arco della sua vita. Inoltre l'evoluzione tecnologica avanza con tempi frenetici, ma il cambiamento sociale richiede ritmi assai più lenti, perciò la rete, la collaborazione e la complementarità tra gli Attori diventa fondamentale per creare cultura.

#### Punti di forza dell'esperienza:

Il nostro operato è orientato a promuovere e valorizzare il senso del bene comune. Quel bene comune che è patrimonio di tutti, che non è solo quello che si ha ma anche quello che si costruisce insieme per il futuro. Quando si ha un patrimonio infatti si deve decidere e fare qualcosa per mantenerlo, per valorizzarlo e per incrementarlo.

Con il Territorio abbiamo raggiunto quella convergenza di intenti che ci permette di fare squadra e, così facendo, di raggiungere il nostro obiettivo di tutela del bambino nel mondo dei media, grazie alla complementarità delle competenze professionali di tutti.

#### Punti di debolezza:

Realizzare iniziative in concertazione con altri Soggetti richiede spesso più tempo nella progettazione e nell'organizzazione degli stessi.

#### Perché può essere considerata un'esperienza innovativa:

La valenza innovativa di EDUMECOM risiede principalmente nell'integrazione degli ambiti d'intervento la cui sinergia viene promossa e coordinata nel territorio, offrendo ai vari soggetti attuatori momenti di incontro funzionali a promuovere e mantenere reti istituzionali e soprattutto operative tra professionisti con competenze diverse in cui si affronti il tema dal punto di vista istituzionale, scientifico, giornalistico, e soprattutto del bambino e dei suoi genitori, e la consulenza necessaria per individuare l'area di pertinenza con il relativo utilizzo delle risorse disponibili in rete. La rete è strategia di innovazione attraverso l'integrazione di organizzazioni, persone ed esperienze, letture delle realtà, sviluppo di nuovi approcci alle esigenze dei cittadini e delle persone.

Rappresenta una differente e innovativa relazione con l'utente mettendo in stretto contatto i Soggetti dello sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, che cooperano in uno spazio condiviso

nell'offerta di servizi e prestazioni e nella organizzazione di eventi a tema, agevolando l'integrazione tra sistemi, anche della ricerca con profili operativi e di ricaduta applicativa sulla comunità.

EDUMECOM è strumento per capitalizzare le esperienze, per non disperdere il patrimonio culturale e il know how perché ci piace che Treviso possa attivamente e dinamicamente continuare ad essere il luogo dove si discute di questi argomenti.

Promuovere la capacità di scelta, l'elaborazione attiva delle notizie e lo sviluppo di un senso critico, presuppone non solo lavorare con i bambini ma anche lavorare per i bambini, con chi interagisce con loro e con chi lavora nei media, sviluppando sinergie. È attraverso il percorso che ha portato al qui ed ora in questi anni che si sono concretizzati i nostri servizi.

Dove trovare la documentazione per approfondire: <http://bambinieinformazione.provincia.treviso.it>