



Progetti del Centro Zaffiria¹: Laboratori gratuiti presso le classi²

Schermi in Piccolo - ricerca/azione (laboratorio sul giornale)

In una società che vede sempre di più figli e genitori immersi in una “solitudine conoscitiva” dell’un l’altro, sembra sia di grande utilità cercare uno spazio di condivisione delle proprie preferenze, valori, rappresentazioni. Questo progetto nasce dall’intento di conoscere e fare conoscere i propri eroi preferiti in appunto momenti di condivisione con i propri genitori. Esso ci permetterà anche di analizzare le caratteristiche degli eroi secondo una visione temporale e culturale e cioè come questi cambiano nel tempo (tra le generazioni genitori - figli) e come la cultura funga da contesto per spiegare l’esistenza di alcune qualità piuttosto che di altre.

Per un’informazione di Pace.

Per il terzo anno scolastico consecutivo il Centro Educativo Territoriale “Bruno Ciari” dei Comuni di Bellaria, Poggio Berni, Santarcangelo, Torriana e Verucchio promuove con la

¹ Zaffiria è un Centro pubblico nato a Bellaria Igea Marina grazie ad una fortunata “combinazione astrale”. E’ merito infatti della tenacia di una dirigente scolastica, del Comune che ha messo a disposizione una sede accogliente, della Provincia che è stata interlocutore indispensabile per avviare i primi passi e poi per spiccare il volo.

Zaffiria è oggi Polo specialistico della Provincia di Rimini, agenzia culturale del CET (Centro Educativo Territoriale dei Comuni di Bellaria, Santarcangelo, Verucchio, Poggio Berni e Torriana), è una banca dati nazionale nell’ambito dell’educazione ai mass media, gestisce l’archivio del maestro Alberto Manzi. Con le scuole della provincia di Rimini realizziamo laboratori di educazione ai mass media, con le istituzioni del territorio programiamo corsi per i docenti e momenti di formazione per i genitori. A livello nazionale, ogni due anni, organizziamo Medi@tando, un convegno che raduna docenti, ricercatori e educatori ai media da tutta Italia. Da Medi@tando, nel 2002 è emersa la Carta di Bellaria che si propone come una prima carta dei valori per chi pratica educazione ai media proponendo, ad esempio, una definizione e delle finalità per la media education.

A livello europeo, Zaffiria ha avviato insieme al Clemi (Francia), al CEM (Belgio) e al BFI (Inghilterra) una rete di media educator grazie al progetto Media Educ ora confluito in una Carta Europea per l’educazione ai media. Con il nuovo progetto EUROMEDUC sarà possibile organizzare una nuova conferenza europea che si terrà a Bellaria Igea Marina nella primavera del 2009. Un altro ambito di lavoro riguarda l’educazione ai media e l’intercultura: dopo alcuni progetti locali, regionali ed europei (Log In the Media con il Cospe, Miramedia e Dimitra), Zaffiria fa parte di una rete europea denominata Media4me con partner da altri dieci paesi europei.

Zaffiria, insieme alla casa editrice Fulmino, propone libri e strumenti didattici per far crescere in Italia una maggior consapevolezza sulla necessità di un’alfabetizzazione mediale.

Nell’ambito della ricerca accademica, Zaffiria ha un protocollo di collaborazione con l’Università di Louvain-la-Neuve (Observatoire du recit médiatique) e con l’Università di Urbino. Con Bologna, Siena, Rimini e Urbino ci sono convenzioni che permettono di realizzare periodi di tirocinio.

² I laboratori si svolgono tutti in classe tranne “In gita a Zaffiria”

collaborazione del Centro Zaffiria, il progetto sull'Informazione di Pace che si concentrerà sui maestri e il loro ruolo come portatori di pace. I maestri scelti sono: Gianni Rodari, Alberto Manzi, Federico Moroni, Mario Lodi. Verranno realizzati canzoni, video e prodotti mediali da presentare in occasione della giornata mondiale dell'informazione di pace.

Media Food

Un percorso teso all'indagine del rapporto media-alimentazione. Da una prima fase di analisi e decodifica si arriverà alla produzione di prodotti mediali che restituiscano uno sguardo più complesso e maggiormente vicino al mondo dei bambini sul tema dell'alimentazione

Pubblicità da mangiare o mangiati dalla pubblicità... il laboratorio vorrebbe far scoprire ai bambini della scuola primaria come funziona la pubblicità, come li suggestiona e incanta, soprattutto quando si tratta di golose merendine e magici mulini bianchi. Il laboratorio aiuterà i bambini ad analizzare anche il personaggio della marca che viene ideato proprio per costruire un rapporto con i piccoli consumatori;

A scuola di pubblicità

Stimolare i ragazzi di scuola secondaria di primo grado ad un approccio critico alla pubblicità passando attraverso la conoscenza del linguaggio, la simulazione del lavoro di agenzia e attraverso giochi di ruolo.

In gita a Zaffiria

Il Centro Zaffiria da anni produce disegni animati con la tecnica delle ombre cinesi e del trascinamento, frutto di trasposizioni di libri per l'infanzia o della fantasia dei bambini delle classi incontrate ogni anno. Nasce così l'idea di incontrare i bambini della scuola primaria proponendo loro i **cartoni animati "fatti in casa"**, che per loro natura sono brevi, con disegni semplici e affrontano i temi del valore della diversità (favole e tradizioni di popoli altri). Il Laboratorio si svolgerà presso i locali del Centro Zaffiria ed in seguito alla rassegna verrà svolta un'attività manuale per la realizzazione di un taumatropio o flip-book.

Il secondo laboratorio proposto si chiama **Gioca.com** e prevede un primo lavoro di scoperta della storia dei mezzi di comunicazione attraverso proiezioni video e una caccia al tesoro. Destinato agli studenti di scuola primaria (quarte e quinte elementari) e di scuola secondaria di primo grado (classi prime).

E' tempo per noi

Proposta di laboratorio per classi di scuola secondaria di 1° grado

Utilizzando i linguaggi delle immagini in movimento e della musica così vicini agli adolescenti, l'intento è quello di promuovere la consapevolezza di un "esserci qui ed ora" per vivere una vita attiva, da protagonisti, senza seguire passivamente la massa. Compagni di questo viaggio fra parole, musica e immagini saranno Lorenzo Jovanotti, Vasco Rossi, Elisa e Luciano Ligabue, che in alcune loro canzoni hanno affrontato il tema del tempo che trasforma, che passa e lascia tracce in noi, che va vissuto nel presente come se fosse il più bello della propria esistenza: un tempo quindi che "è per noi".

Il laboratorio si articola in 3 incontri di 2 ore ciascuno così delineati:

! - Comunicare con la musica - Visione-ascolto di alcune canzoni ("Tempo" di Jovanotti, "Qualcosa che non c'è" di Elisa, "Vivere" di Vasco Rossi ...) per trarne spunti tematici. Analizziamo i testi per coglierne i messaggi.

2 - Leggere i videoclip - I video musicali sostengono e/o sottolineano i testi delle canzoni attraverso le immagini e il loro montaggio. Analizziamo il testo filmico per evidenziarne la grammatica e le funzioni.

3 - Comporre una canzone sul tema “è tempo per noi” inserendo i messaggi positivi anche individuati nelle canzoni ascoltate insieme.

Ma tu mi conosci? - Miti e leggende (Laboratorio di informatica)

I miti e le leggende sono le nostre radici, sono i racconti antichi tramandati di generazione in generazione soprattutto per via orale. Essendo le forme più antiche di narrazione e avendo resistito al logorio del tempo che passa esse meritano la nostra attenzione non solo per la bellezza che le accompagna, ma anche perché aiutano la conoscenza reciproca in una società multiculturale. Questo laboratorio mira alla condivisione di miti e leggende di origini culturali diverse. I ragazzi si faranno aiutare dai propri genitori oppure dai nonni (in caso si trovino in Italia) per trascrivere o trovare testi scritti di miti e leggende alle quali sentono di appartenere. I testi verranno portati in classe dove ogni ragazzo avrà la possibilità di leggerli per farli conoscere ai propri compagni. Ad ogni ragazzo verrà chiesto di rappresentare con un disegno la sua storia che assieme ai lavori degli altri compagni sarà l'oggetto del prodotto finale di questo laboratorio e cioè la presentazione in power point dove tutti i ragazzi guidati dall'educatore ne saranno co-costruttori.

Popotus, l'inserto in edicola per i bambini di Rimini

Un giornale scritto da bambini e adolescenti, fatto di esperienze, scoperte, ricerche. Riparte anche quest'anno l'inserto per bambini PontePopotus del settimanale *ilPonte* al fine di valorizzare i pensieri dei bambini, i loro testi, disegni, poesie... Fiabilandia sarà la cornice nella quale verranno premiati, a fine concorso, tutti i bambini che parteciperanno, con le loro classi nel mese di aprile 2008 si terrà infatti una festa premio con ingresso gratuito.

L'opportunità di pubblicare le esperienze, i disegni, le parole dei bambini su “Popotus”, l'inserto mensile del periodico “IL PONTE”, ci sembra possa interessare anche la vostra scuola.

Siamo pertanto a proporvi di collaborare alla realizzazione dei diversi numeri attraverso i materiali che già avete a disposizione, scegliendo ciò che ritenete significativo per i vostri percorsi e per i vostri ragazzi.

Vi preghiamo di inviare le vostre produzioni all'indirizzo di ZAFFIRIA (zaffiria@comune.bellaria-igea-marina.rn.it; via Zeno 99, 47814 Bellaria).

Concorso letterario 2008/2009.

Pronti al lancio della seconda edizione de: “I mass media nei racconti di bambini e ragazzi”, concorso per produzioni letterarie inedite da svolgere individualmente o come classe per creare un'antologia fatta dai ragazzi, dalle loro storie e vicende di fantasia.

Regolamento del Concorso 2008-2009
I MASS MEDIA NEI RACCONTI DEI BAMBINI

Il Centro Zaffiria indice la seconda edizione del Concorso letterario allo scopo di avvicinare, anche attraverso la scrittura, il mondo dei media.

Il concorso è articolato in 2 sezioni:

- 1- riservata ai bambini dagli 8 ai 10 anni (scuola primaria);
- 2- riservata ai ragazzi dagli 11 ai 13 anni (scuola secondaria di 1° grado).

L'opera presentata può essere realizzata da uno o più autori, nonché dall'intero gruppo classe, deve essere inedita, quindi mai pubblicata né in volume o riviste, né in internet. La lunghezza del testo può variare da 1 a 5 cartelle dattiloscritte (60 battute per 30 righe a cartella). Il testo può essere in forma di racconto o di fiaba.

La sezione relativa alla scuola primaria (8-10 anni) può presentare anche poesie e/o filastrocche della lunghezza massima di 30 versi.

Le opere, presentate in 3 copie, dovranno pervenire in busta chiusa con l'indicazione "Concorso I MASS MEDIA NEI RACCONTI DEI BAMBINI 2008" alla segreteria del concorso C/O Centro Zaffiria - via N. Zeno, 99 - 47814 Bellaria entro e non oltre il 15 marzo 2009. Farà fede il timbro postale; i testi spediti via e-mail non verranno presi in considerazione.

Ogni copia dovrà recare uno pseudonimo o nome d'arte dell'autore che dovrà comparire anche all'esterno della busta. All'interno della busta contenente l'elaborato dovrà essere presente un'altra busta chiusa con nome, cognome, indirizzo, numero telefonico dello/degli scrittore/i ed il corrispondente pseudonimo.

I materiali non saranno restituiti e resteranno negli archivi del Centro.

La giuria sarà composta da esperti di media, docenti, scrittori per ragazzi.

Il primo classificato vedrà la sua opera pubblicata ed illustrata, in omaggio ne riceverà 30 copie.

I testi classificati dal 2° al 10° entreranno a far parte di una raccolta ed in caso di pubblicazione ne riceveranno ciascuno tre copie omaggio.

Data e luogo della premiazione sono da stabilire. I vincitori saranno contattati tempestivamente. I risultati saranno pubblicati sul sito del Centro: www.zaffiria.it

SCHEDA D'ISCRIZIONE (da inviare entro il 3 novembre via fax allo 0541 383324 dalle 8,30 alle 12,30 oppure via mail: zaffiria@comune.bellaria-igea-marina.rn.it)

Nominativo insegnante_____

Scuola_____

Classe_____ Città_____

Contatto telefonico_____ mail_____

Laboratorio scelto (è possibile solo una scelta):

Titolo dei laboratori	Metti una X sul laboratorio che vorresti
Schermi in Piccolo - ricerca/azione	
Per un'informazione di Pace*	
Media Food	
A scuola di pubblicità	
In gita a Zaffiria	
Ma tu mi conosci? - Miti e leggende	
E' tempo per noi	
Popotus, l'inserto per i bambini di Rimini	
Concorso letterario 2008/2009	

* solo per le scuole di Bellaria Igea Marina, Santarcangelo, Verucchio, Torriana, Poggio Berni.