

Offerta Formativa a.s 2007/08

del Centro Zaffiria

Per Educare alla Differenza

Nuovi Alfabeti

Il progetto ha la finalità di sensibilizzare bambini ed adolescenti alla tematica dell'Handicap, come situazione che si genera dalla relazione tra deficit-individuo-società, ribaltando il paradigma dello "svantaggio", per sostituirlo con quello della Differenza.

L'utilizzo della media education, intesa come alfabetizzazione ai media e realizzazione di prodotti mediali, diventa metodologia per sensibilizzare le nuove generazioni sul tema della differenza, per motivare all'apprendimento e favorire l'approccio diversificato ai contenuti curriculari.

Schermi a colori

Il progetto si propone di realizzare e concretizzare una comunicazione interculturale che metta al centro i punti di vista e i pensieri dei ragazzi stimolandoli all'incontro, al dibattito, alla riflessione e all'argomentazione delle proprie idee. Una comunicazione interculturale che parte dalla consapevolezza del funzionamento dei media e degli stereotipi utilizzati per parlare "degli altri" e fornisce nuove chiavi di lettura per conoscere le varie culture.

N.B: *Entrambi i macro progetti possono prevedere all'interno del percorso la realizzazione finale di un prodotto mediale di animazione o video.*

Per Educare ai Media con i Media

Io bambino, tu bambina

Laboratorio sulle differenze di genere, metodologia trasversale (diversificando i media utilizzati) attraverso l'analisi di stereotipi, pregiudizi e rappresentazioni del maschile e femminile nei mass media. (consigliato dalla III primaria in poi)

Lecture Animate

Incontrare i media attraverso le storie e i racconti pubblicati: Da "Gip nel televisore" di Rodari a "La vendetta di Debbora" di Rapacini, ecc ... Letture insolite condite di immagini, suoni e avventure favolose (dalla scuola dell'infanzia alla secondaria inferiore).

Dalla tv al libro

Viaggio attraverso il consumo televisivo dei nostri bambini e ragazzi, per rivisitarlo in senso critico e creativo. Come funziona la televisione? Cos'è un palinsesto? Il laboratorio si propone di analizzare il mezzo televisivo su diversi livelli: consumo personale, palinsesto, tipologia di programmi.

Il laboratorio prevede la realizzazione di un libro (pop up) che riassume il lavoro personale di ciascun bambino.

A scuola di pubblicità

Annunci e spot ai raggi x, anatomia di un medium trasversale che pervade la nostra quotidianità, che ci fa sorridere, spazientire e sognare.

Il laboratorio prevede l'analisi della pubblicità sia su diversi mezzi di comunicazione (riviste, tv, ecc ...) sia per tematiche (alimentazione, giocattoli, moda, auto, ecc ...). Si può includere anche un incontro sulla pubblicità di pubblica utilità (es: Pubblicità Progresso)

Mondo Cartoon

I cartoni animati rappresentano sempre più spesso il materiale principale sul quale i bambini costruiscono il proprio immaginario fantastico, fanno parte della loro quotidianità e si compongono di quegli ingredienti prelibati come: l'eroe, il pericolo, la magia, la forza, la sfida che condiscono ogni buona avventura che si rispetti. Il laboratorio si propone di trasmettere ai bambini le abilità spettatoriali per ri-elaborare le conoscenze date dalla fruizione e farne della loro passione una competenza.

In cerca di un eroe

Tempo di eroi, chi sono i personaggi preferiti e amati nei media? Perché li chiamano eroi? Per quali motivi ci colpiscono? Che tipo di destino lasciano sognare, pensare, desiderare?

Disegni Animati

Realizzazione di disegni animati da parte dei bambini come esperienza creativa per avvicinarsi al mondo dell'animazione attraverso il "fare".

La prima fase prevede un momento di conoscenza e riflessione sul mondo dell'animazione per poi procedere alla stesura della storia, dello story-board e alla realizzazione dei disegni che dovranno essere montati ed animati.

Indovina chi è in video

Realizzazione di video partecipativo su tematiche (alimentazione, musica, ambiente, informazione, storie recitate, ecc ...) e modalità a richiesta (corti, spot, tg, ecc ...)

Slam!Bang!Sigh!

Manuale per aspiranti fumettisti, dall'analisi del mezzo: piani, vignette, nuvolette, segni di movimento, onomatopoeie, ecc, attraverso il confronto di alcune opere, alla realizzazione di una propria storia.

L'informazione in classe

Alla scoperta del mondo dell'informazione. Stampa e tg come finestre sul mondo della nostra quotidianità. Il laboratorio prevede, attraverso l'analisi dei mezzi sopra nominati, una prima parte dedicata al linguaggio del mezzo e una seconda parte di riflessione sul confronto tg/stampa, verità/possibilità, soggettività/oggettività, lontano/vicino, ecc ...

Osservatorio sulla stampa

L'Osservatorio sulla stampa offre la possibilità ai bambini e agli adolescenti di intervenire sull'immagine che di loro viene data dai giornali attraverso l'analisi, la riflessione e la condivisione delle opinioni con gli adulti. Già in occasione della stesura della Carta di Treviso, si sosteneva la necessità di spazi informativi che garantissero ai bambini la possibilità di comunicare il loro pensiero: "se è importante che i bambini siano tutelati nell'informazione, altrettanto fondamentale è che i bambini possano trasporre i loro codici, i loro valori, i loro significati e i contenuti del loro pensiero nell'informazione, perché tutti gli adulti possano capire".