

MEDIAEDUC

Un osservatorio online per la media education in Europa

Perché È stato creato Media-educ?

Le iniziative riguardanti l'educazione ai media si stanno diffondendo oramai in tutta Europa. Alcune si reggono su finanziamenti istituzionali, altre no. Alcune sono presenti da molto tempo, altri sono progetti di breve durata, molte passano da una fonte di finanziamento all'altra. La qualità e la tipologia di finanziamenti varia inevitabilmente, le motivazioni e i risultati ottenuti da queste iniziative sono differenti, ma c'è un impegno condiviso, finalizzato alla crescita delle abilità critiche, analitiche e creative in rapporto ai moderni mezzi di comunicazione quali la stampa, la cinematografia, la televisione, la radio, internet, i videogiochi e così via. Questi progetti sono comunque raramente riconosciuti dai governi (ma c'è anche poca conoscenza reciproca) come esperienze fortemente significative e come un potenziale movimento unitario, il quale potrebbe contribuire alla trasformazione dell'educazione del XXI secolo

L'Osservatorio Media-educ è stato istituito proprio per far fronte a questa situazione. Iscrivendosi all'Osservatorio, coloro che si occupano di educazione ai media possono diventare parte di una rete in continua crescita finalizzata al confronto, alla condivisione delle pratiche e alla valutazione dei risultati.

Media-educ cambierà la situazione?

Nel 1989 i Ministri europei dell'educazione dichiararono che l'educazione ai media deve far parte del bagaglio culturale e personale di ciascun cittadino, a partire dai primi anni di scuola.

Da quel momento, molti governi hanno incluso alcune attività di educazione ai media all'interno dei loro curricula scolastici. Queste iniziative tendono comunque ad essere differenziate e sono spesso scarsamente aderenti alla realtà concreta e ai bisogni emergenti da questa. Inoltre la collocazione dell'educazione ai media nei curricula varia largamente e i risultati spesso ne risentono. Istituendo Media-educ, la Commissione Europea ha dimostrato il suo personale interesse nell'incoraggiare lo sviluppo di iniziative più coerenti e solide nell'ambito dell'educazione ai media.

Ha anche reso possibile la scoperta delle diverse origini e ha incoraggiato il confronto internazionale , iniziando così ad impostare i criteri-base per l'educazione ai media che possono essere utilizzati nei diversi contesti locali, regionali e nazionali.

Che cos'È l'educazione ai media?

Differenti tipi di attività possono essere incluse all'interno dei progetti di educazione ai media: programmi finalizzati alla protezione dei bambini nei confronti dei media, attività di produzione pratica, programmi educativi, moduli di apprendimento multimediale.

Tutte queste iniziative possono offrire buone occasioni per realizzare un'educazione ai media, ma il risultato di una lunga esperienza in questo campo suggerisce che la peculiarità della media education risiede nel dare una alta priorità all'apprendimento da/su/con i media.

E' finalizzata a sviluppare la conoscenza e la comprensione di una fra le molte

disponibili forme mediatiche, andando ad includere sia l'attività critica sia quella pratica.

Cosa succede dopo la registrazione a Media-educ?

Le iniziative registrate in Media-educ entreranno a far parte di un permanente database online, finalizzato alla presentazione dei progetti di media education presenti in tutta Europa.

Diventando membro dell'Osservatorio, riceverai automaticamente attraverso la posta elettronica gli aggiornamenti con le ultime informazioni sul settore, comprese le nuove opportunità di finanziamento e significativi cambiamenti politici. Potrai inoltre partecipare ai forum on-line per dialogare con altri colleghi europei, condividendo e raffrontando problemi, e, forse, istituendo delle collaborazioni.

Potrai trovare, e contribuire a trovare, ricerche interessanti relative all'apprendimento e all' insegnamento nel campo della media education.

Il sito web di Media-educ funzionerà anche come un portale e si amplierà ad altri paesi del mondo che forniscono informazioni e contatti utili ai media educators. Inoltre renderà il tuo sito più leggibile e accessibile ad un gruppo più ampio di utenti e come membro dell'Osservatorio, sarai automaticamente invitato ad una Conferenza internazionale nel maggio 2004, dove potrai incontrare esperti impegnati nell'ambito dell'educazione ai media provenienti da tutta l'Europa e condividere così i risultati della tua attività.

Media-educ è soltanto un altro dei soliti network?

No, Media-educ sta cercando di apportare un reale cambiamento allo stato e allo sviluppo dell'educazione ai media.

Il punto-chiave nel primo anno di attività di Media-educ sarà la valutazione.

Per ottenere credibilità con i finanziatori e con i politici, così come con i propri colleghi, i media educators hanno sempre più bisogno di solidi risultati circa l'effettivo apprendimento e insegnamento raggiungibile attraverso le pratiche di media education. Molte piccole iniziative faticano in questo.

Valutazioni appropriate sono costose, sia da produrre sia da divulgare.

Attraverso Media-educ, saranno condivisi e valutati i metodi di valutazione, potranno essere discussi e proposti alcuni interrogativi problematici sugli effetti dell'apprendimento, e saranno pubblicati i resoconti valutativi di specifiche attività.

Come ci si registra?

Puoi andare al modulo di *registrazione on line* presente nel sito www.media-educ.org e completarlo definendoti innanzitutto come una organizzazione, un progetto, una persona, un evento o un programma.

Il modulo deve essere completato in inglese o in francese e preferibilmente in entrambi: è disponibile un servizio di traduzione, ma questo ritarderà la tua registrazione.

Il gruppo esecutivo approverà le registrazioni complete entro un mese dal ricevimento; è possibile che ti sia richiesto di fornire ulteriori informazioni.

Chi si può registrare?

L'intenzione è che la partecipazione sia più ampia possibile.

Comprenderà un ampio ventaglio di iniziative, da programmi di portata nazionale a piccole iniziative. Certamente includerà:

- . Scuole, università o singole persone impegnati nella creazione di programmi o corsi di media education;
- . Laboratori che offrono opportunità di produzioni mediali non professionali;
- . Enti impegnati nella formazione del personale insegnante sull'educazione ai media;
- . Organizzazioni impegnate nello sviluppo dell'educazione ai media a livello locale, regionale, nazionale;

Ricercatori impegnati nello studio delle pratiche della media education; . Enti impegnati nello sviluppo e nella pubblicazione di risorse per la media education; . Consulenti impegnati nella valutazione della media education; . Gruppi impegnati nella crescita delle competenze mediatiche con le famiglie.

L'iniziativa media-educ è finanziata dal programma sull'e-learning della Commissione Europea; per maggiori informazioni su questo programma visita il sito www.media-educ.org.