

## LOG IN THE MEDIA

### STRUMENTI PER LA FORMAZIONE DI AUDIENCE DI ORIGINE IMMIGRATA

**Destinatari del progetto:** audience di origine etnica minoritaria in gruppi di adulti e di giovani; operatori dei media, mezzi di comunicazione

**Durata:** 15 mesi

**Partner:** Miramedia; On Line/More Colour in the Media (NL);

DIMITRA - Institute of Training and Development (GR);

Zaffiria- Centro permanente per l'educazione ai massa-media (IT);

Ente Finanziatore Unione Europea - Commissione europea - Direzione generale per l'educazione e la Cultura - Bando eLearning

Progetto europeo (2004-2005) coordinato da COSPE in cui le nuove tecnologie saranno al servizio di un'educazione ai media intesa come mezzo di partecipazione sociale ed empowerment per gruppi di giovani e adulti immigrati.

#### **Per prendere coscienza che si può agire come consumatori critici dei media. In Italia LOG IN THE MEDIA realizzerà:**

- Percorsi di formazione per giovani e adulti di origine immigrata sui linguaggi e i messaggi diffusi dai mezzi di comunicazione, per consentire loro di interagire in maniera più efficace con gli operatori dei media. Incontri di dialogo fra gruppi e associazioni di immigrati e giornalisti/operatori dei media che verranno coinvolti nella valutazione delle attività, dei prodotti e della metodologia del progetto.
- Pagine web sull'educazione ai media che raccoglieranno materiali, risorse, buone prassi in materia di rappresentazione mediatica delle comunità di origine immigrata.
- CD-Rom: conterrà i moduli e i materiali didattici sperimentati durante i percorsi formativi da riprodurre ed adattare in altri contesti.

#### **Il progetto intende realizzare i seguenti obiettivi:**

- Dotare i gruppi di audience di origine etnica minoritaria di strumenti d'accesso ai media innovativi e efficaci, analizzando, decodificando e valutando i linguaggi, le immagini e i messaggi dei media con uno specifico focus sulla rappresentazione delle loro comunità d'origine.
- Sostenere la cittadinanza attiva, partecipazione sociale dei gruppi di origine etnica minoritaria attraverso un approccio pro-attivo ed un coinvolgimento diretto delle minoranze nella lotta al razzismo, alla discriminazione, alla xenofobia ed altre forme di intolleranza diffuse dai media.
- Promuovere dei seminari di dialogo interculturale tra i media e le audiences di origine etnica minoritaria.
- Valorizzare lo scambio di competenze e la messa in rete sull'educazione ai media sui temi del razzismo, della discriminazione, della xenofobia e di altre forme di intolleranza a livello europeo.

#### **e svolgere in particolare le seguenti attività:**

- tre incontri transnazionali
- una newsletter elettronica mensile
- quattordici seminari di formazione nazionali sull'educazione ai media
- lo sviluppo di pagine web interattive
- la produzione di un CD-Rom
- l'organizzazione di sei seminari nazionali per il dialogo interculturale tra operatori dei media e gruppi di audience di origine etnica minoritaria ( 2 in Italia, 2 in Grecia e 2 in Olanda)

#### **Partners**

**COSPE** Firenze (Italia) [www.cospe.it](http://www.cospe.it)

**Mira Media** Utrecht (Olanda) [www.miramedia.nl](http://www.miramedia.nl)

**Dimitra** Thessaly (Grecia) [www.dimitra.gr](http://www.dimitra.gr)

**Zaffiria** Bellaria (Italia)