

Anno Scolastico 2010-11

Scuola elementare di Corpolò Classi II III IV V

Laboratorio **Media Food**

La scuola elementare di Corpolò ha scelto come progetto il laboratorio “Media Food” sul cibo e i mass media.

Il primo incontro è stato caratterizzato dalla visione di tre pubblicità sul tema del cibo:

1. Ulisse e l'ombra tratta dal Carosello del 1959
2. Caffè Lavazza con Nino Manfredi del 1987
3. Caffè Lavazza con Bonolis e Laurenti del 2007

Attraverso la visione di questi spezzoni i bambini hanno potuto osservare come è cambiata la pubblicità nel tempo. Successivamente ai ragazzi è stato mostrato come si crea la pubblicità sul giornale, di quali parti è composta (Headline, visual, body copy, payoff) . L'educatore ha consegnato loro delle pubblicità ritagliate dai giornali e i ragazzi dovevano rimetterle in ordine seguendo lo schema. Come ultima attività della giornata, agli alunni divisi in gruppi venivano consegnati alcuni prodotti che loro dovevano pubblicizzare.



Nel secondo incontro sono state viste alcune pubblicità sulle quali venivano fatte alcune domande:

1. Nome del prodotto
2. Ambientazione
3. Personaggi



4. Voce fuori campo
5. Musica/ canzone
6. Slogan

La seconda parte dell'attività consisteva nell'analisi delle caratteristiche fisiche dei testimonial dei cereali (Coco, Quiky e la tigre Tony) su come attirano l'attenzione dei bambini che guardano la televisione. In seguito si chiedeva ai bambini di disegnare il proprio personaggio preferito.

Nel terzo incontro si raccontava una storia tratta dal libro: "L'imbroglione del C.U.B.O. malefico" di G. Quarzo e A. Vivarelli, nella quale sono menzionate alcune merendine. Ai bambini è stato chiesto di creare una pubblicità radiofonica su di esse. In seguito è stato realizzato un cd con le loro registrazioni.