

## ***Log in the Media Strumenti per la formazione di audience di origine immigrata consapevoli***

### **COSPE**

Progetto europeo coordinato da COSPE in cui le nuove tecnologie saranno al servizio di un'educazione ai media intesa come mezzo di partecipazione sociale ed empowerment per gruppi di giovani e adulti immigrati. Per prendere coscienza che si può agire come consumatori critici dei media.

In Italia LOG IN THE MEDIA realizzerà:

- ❖ **Percorsi di formazione per giovani e adulti di origine immigrata** sui linguaggi e i messaggi diffusi dai mezzi di comunicazione, per consentire loro di interagire in maniera più efficace con gli operatori dei media.
- ❖ **Incontri di dialogo** fra gruppi e associazioni di immigrati e giornalisti/operatori dei media che verranno coinvolti nella valutazione delle attività, dei prodotti e della metodologia del progetto.
- ❖ **Pagine web** sull'educazione ai media che raccoglieranno materiali, risorse, buone prassi in materia di rappresentazione mediatica delle comunità di origine immigrata.
- ❖ **CD-Rom**: conterrà i moduli e i materiali didattici sperimentati durante i percorsi formativi da riprodurre ed adattare in altri contesti.

Il progetto intende realizzare i seguenti obiettivi:

1. Dotare i gruppi di audience di origine etnica minoritaria di strumenti d'accesso ai media innovativi e efficaci, analizzando, decodificando e valutando i linguaggi, le immagini e i messaggi dei media con uno specifico focus sulla rappresentazione delle loro comunità d'origine:
2. Sostenere la cittadinanza attiva, partecipazione sociale dei gruppi di origine etnica minoritaria attraverso un approccio pro-attivo ed un coinvolgimento diretto delle minoranze nella lotta al razzismo, alla discriminazione, alla xenofobia ed altre forme di intolleranza diffuse dai media.
3. Promuovere dei seminari di dialogo interculturale tra i media e le audiences di origine etnica minoritaria .
4. Valorizzare lo scambio di competenze e la messa in rete sull'educazione ai media sui temi del razzismo, della discriminazione, della xenofobia e di altre forme di intolleranza a livello europeo

e svolgere in particolare le seguenti attività:

1. tre incontri transnazionali
2. una newsletter elettronica mensile
3. quattordici seminari di formazione nazionali sull'educazione ai media
4. lo sviluppo di pagine web interattive
5. la produzione di un CD-Rom
6. l'organizzazione di sei seminari nazionali per il dialogo interculturale tra operatori dei media e gruppi di audience di origine etnica minoritaria (2 in Italia, 2 in Grecia e 2 in Olanda)

### **Partners**

COSPE	Firenze (Italia)	<a href="http://www.cospe.it">www.cospe.it</a>
Mira Media	Utrecht (Olanda)	<a href="http://www.miramedia.nl">www.miramedia.nl</a>
Dimitra	Thessaly (Grecia)	<a href="http://www.dimitra.gr">www.dimitra.gr</a>
Zaffiria	Bellaria (Italia)	<a href="http://www.zaffiria.it">www.zaffiria.it</a>